



ESTADO DO CEARÁ
CÂMARA MUNICIPAL DE NOVO ORIENTE
JUNTOS PODEMOS MAIS



CNPJ: 07.551.237/0001-00

EXPEDIENTE 14ª SESSÃO DO SEGUNDO PERIODO DE 2018

OFÍCIOS RECEBIDOS

- **Ofício n° 31/2018 da diretora da Escola Francisco Rufino**, solicitando o espaço da Câmara Municipal para a realização de um momento motivacional aos alunos do 9º ano, que farão o SPAECE 2018.
- **Ofício de todas as secretarias municipais** encaminhando a prestação de contas, referente ao mês de setembro de 2018.
- **Cópia do Decreto n° 006**, de 05 de fevereiro de 2018, o qual estabelece e reajusta o valor do duodécimo do legislativo para o ano de 2018, em conformidade com a Lei Orgânica do Município.
- **Requerimento da líder de negócios da NATURA** solicitando o uso do espaço da Câmara para realização de encontro das revendedoras credenciadas, no dia 01 de novembro.

PROJETOS EM TRÂMITAÇÃO

- **Projeto de Lei n° 06/2018**, de autoria do chefe do executivo, que dispõe sobre o parcelamento de débitos (multas/infrações/anuidades/taxas) do Município de Novo Oriente com o Conselho Regional de Medicina Veterinária do Ceará – CRMV – CE, e dá outras providências.
- **Projeto de Resolução n° 03/2018**, de autoria do vereador Arnaldo Bezerra, visando alterar a redação da Resolução n° 02, de 02/09/2016 e Resolução n° 03, de 27/12/2016, para reduzir o valor do subsídio dos vereadores, prefeito, vice-prefeito e secretários municipais.



NOVEMBRO AZUL

Novembro Azul é uma campanha de conscientização realizada por diversas entidades no mês de novembro dirigida à sociedade e, em especial, aos homens, para conscientização a respeito de doenças masculinas, com ênfase na prevenção e no diagnóstico precoce do câncer de próstata.

O movimento surgiu na Austrália, em 2003, chamado *Movember*, aproveitando as comemorações do Dia Mundial de Combate ao Câncer de Próstata, realizado em 17 de novembro.

No Brasil, o Novembro Azul foi criado pelo Instituto Lado a Lado pela Vida, com a finalidade de orientar a população masculina sobre a importância de cuidar da saúde e prevenir o câncer de próstata, uma vez que a doença figura como o **segundo tipo de câncer mais comum entre homens**, com mais de 13 mil mortes anuais – **uma a cada 40 minutos**.

Em 2014, o Instituto realizou 2.200 ações em todo o Brasil, com a iluminação de pontos turísticos (como Cristo Redentor, Congresso Nacional, Teatro Amazonas, Monumento às Bandeiras), adesão de celebridades (Zico, Emerson Fittipaldi, Rubens Barrichello), ativações em estádios de futebol, corridas de rua e autódromos, além de palestras informativas, intervenções em eventos populares e pedágios nas estradas.

Em vários países, o *Movember* é mais do que uma simples campanha de conscientização. Há reuniões entre os homens com o cultivo de bigodes (ao estilo Mario Bros), símbolo da campanha, onde são debatidos, além do câncer de próstata, outras doenças como o câncer de testículo, depressão masculina, cultivo da saúde do homem, entre outros.

Assim, em todas as sessões a Câmara Municipal cumprirá o seu papel social colaborando com a campanha e apresentando informações importantes sobre o tema.

#JuntosPodemosMais